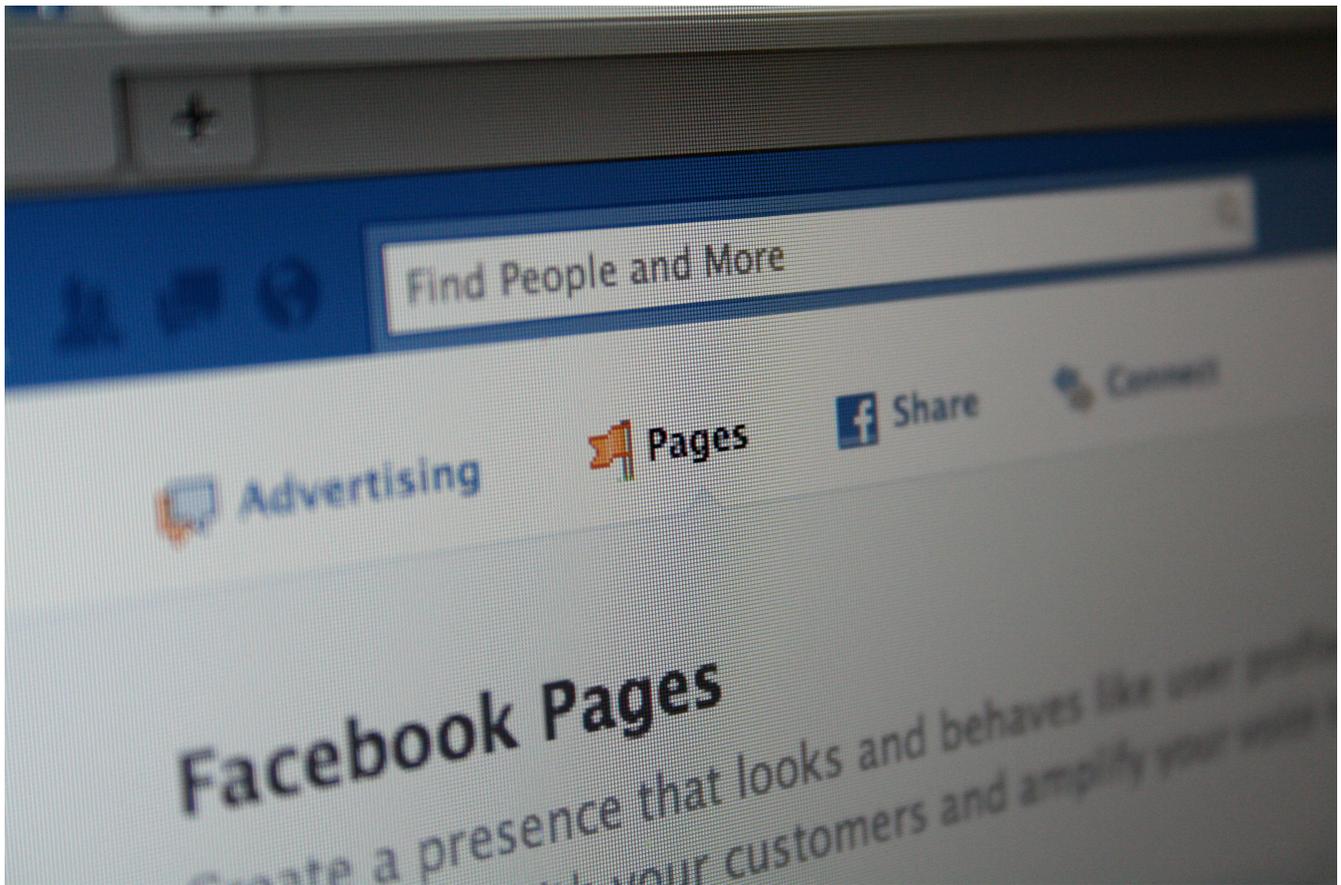


März 2010

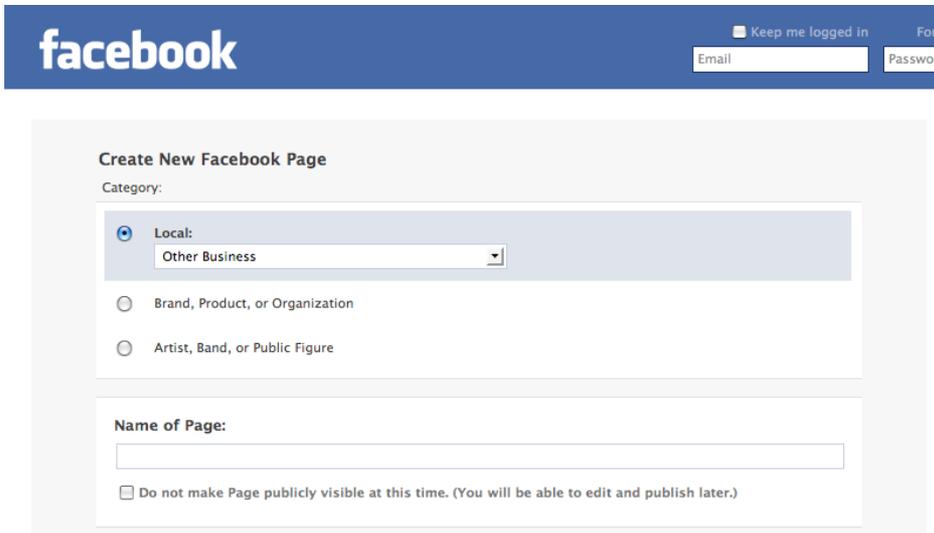
BEST PRACTICE: WORKFLOW FANPAGE ERSTELLEN

von Philipp Roth & Jens Wiese



Der Workflow zum Anlegen der Fanpage ist eigentlich super einfach und benötigt auch keiner großen Erklärungen. Es gibt allerdings ein paar Tücken die sich ergeben, wenn man zum Beispiel als Dienstleister eine Page für andere Personen erstellt oder mehrere Personen an einer Fanpage arbeiten sollen. Wir beschreiben euch deshalb kurz den unserer Meinung nach besten Weg um Probleme zu vermeiden.

1. Anlegen der Facebook Page ohne Profil Anlegen eines Firmenaccounts



(Bsp. Local Business - für Unternehmen sind andere Kategorien besser geeignet)

Das Anlegen der Page ist ein Kinderspiel, ihr müsst nur [die passende URL](#) aufrufen und den Anweisungen dort folgen. Wichtig in diesem Schritt ist, dass ihr nicht mit eurem privaten Profil eingeloggt seid.

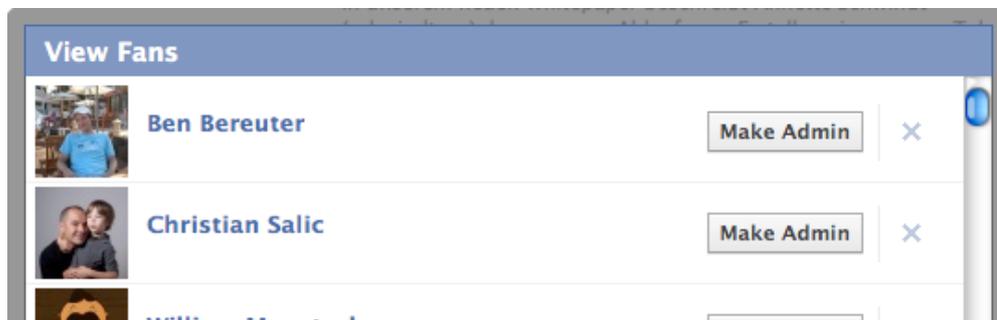
Im zweiten Schritt werdet ihr gebeten E-Mailadresse und Passwort einzugeben. Hier könnt ihr eure Kontaktdaten in der Firma angeben und euch ein Passwort ausdenken (welches sich am Besten von eurem privaten Passwort unterscheidet).

2. Einrichten und Veröffentlichen des Profils

Ihr könnt alle grundlegenden Einstellungen mit dem Firmenaccount vornehmen und die Fanpage dann publizieren. Mit dem Firmenaccount könnt ihr allerdings keine Applikationen auf der Page nutzen. Solltet ihr das eh nicht geplant haben, könnt ihr die nächsten Schritte auch einfach weglassen. Sofern ihr allerdings Applikationen und weitere Tabs nutzen wollt stoßt ihr auf ein Problem da dies mit dem Unternehmens Account nicht möglich ist. Hierfür gibt es jedoch einen einfachen Workaround.

3. Hinzufügen des privaten Accounts als weiterer Admin

Da Unternehmens-Accounts keine Freunde haben, können diese auch nicht ohne weiteres Administratoren hinzufügen. Ihr müsst zuerst eure Fanpage veröffentlichen (wenn sie das nicht sowieso schon ist). Nun loggt ihr euch mit eurem privaten Account in Facebook ein und werdet Fan der Page. Direkt danach könnt ihr euch dann wieder mit dem Firmenaccount anmelden. Auf der Übersichtsseite der Fanpage seht ihr eine Box in der alle Fans angezeigt werden. Wenn ihr diese öffnet könnt ihr alle Personen die bereits Fan sind als Administrator hinzufügen.



Privaten Account als Admin hinzufügen

4. Verwalten und Erweitern der Fanpage mit dem privaten Account

Nun ist euer privater Account auch Admin und ihr könnt die ganze Fanpage auch mit diesem verwalten. Mit dem privaten Account ist es auch möglich [Applikationen zu nutzen und Tabs selbst zu gestalten](#). Wenn andere Ansprechpartner, Agenturpartner oder Abteilungen etwas an der Fanpage ändern wollen, könnt ihr ohne Probleme weitere Administratoren hinzufügen oder die Daten des Unternehmens Account weitergeben. Verlasst ihr die Firma könnt ihr euch selbst einfach als Administrator löschen und die Pflege den Ex-Kollegen überlassen.

Wichtig - Alle Aktivitäten die ihr mit eurem privaten Profil auf der Fanpage als eingetragener Administrator ausführt tragen den Namen der Page. Euer privates Profil taucht also nicht auf.

Ist also alles eigentlich gar nicht so kompliziert. Aber warum braucht man diese offensichtlich etwas umständliche Vorgehensweise? Dafür gibt es verschiedene Gründe:

- **Die Fanpage lässt sich nur schwer vom Account des Erstellers trennen.**
Der Administrator der die Fanpage angelegt kann nur noch über einen umständlichen Workaround entfernt werden, der so nicht immer ohne Fehler funktioniert. [Wir beschreiben den Workflow zum Entfernen des Hauptadmins hier.](#)
- **Warum nicht einen normalen Facebook Account fürs Unternehmen erstellen?**
Unter einem erfundenen Namen fürs Unternehmen einen privaten Account anzulegen und diese Zugangsdaten dann unter den Kollegen zu verteilen wäre zugegeben eine einfache Alternative. Allerdings verstößt das Anlegen von "Fake" Accounts gegen die Facebook Richtlinien.
- **Wann brauche ich diese Vorgehensweise nicht?**
Wenn es ganz klar ist das du immer die Fanpage verwalten wirst kannst du diese direkt mit deinem privaten Profil erstellen, in größeren Unternehmen wechseln allerdings aus der Erfahrung heraus Ansprechpartner und Zuständigkeiten.



FACEBOOKMARKETING.DE

Jetzt Fan werden:

facebook.com/marketingde

Philipp Roth & Jens Wiese

kontakt@facebookmarketing.de