



Joseph Brot nutzt Facebook, um eine aktive Community aus treuen Fans aufzubauen, die damit zu Markenbotschaftern werden.

Ziele

Joseph Brot wollte einen Kommunikationskanal für bestehende und potentielle Kunden schaffen und die Bekanntheit der Marke steigern. Beim Aufbau der Marke gab es zwei Hauptphasen mit unterschiedlichen Zielen.

1. Joseph als Lieferant

Der Marke als neuer Bio-Bäcker, Kommunikation unter den Verkaufsstellen, Erschließen der Zielgruppen, Fangewinnung durch Interaktion, Steigerung der Aufmerksamkeit für die Produkte.

2. Joseph mit eigener Filiale

Integration von Facebook in den Marketing-Mix, Bewerbung der Filialeröffnung und der Produkte, Aktivierung und Verstärkung der Kundenbindung der bestehenden Fanbasis und Verbreitung von Neuigkeiten.

Ansatz

Joseph Brot nutzt die Facebook-Seite, um die bestehende Fanbasis zu aktivieren, neue Fans zu erreichen und Kunden zu binden durch:

- Qualitativ hochwertige Seite mit wichtigen Meilensteinen.

Meilenstein



- Persönliche Inhalte, um die Fans einzubeziehen und Fragen an Kunden um zum Informationsaustausch anzuregen.
- Gewinnspiele zur Fangewinnung, unterstützt durch Facebook-Werbeanzeigen.

- Saisonale Facebook-Werbeanzeigen (oft an Freunde von bestehenden Fans gerichtet) zur:

Verbinden

- Fan Gewinnung

Beeinflussen

- Neukunden-Akquise

Werbeanzeige



Gesponserte Meldung



Ergebnisse

- Zusammenhang zwischen Absatzsteigerung und Facebook-Aktivität - Kunden kamen in die Filiale, weil sie neue Produkte auf Facebook gesehen haben.
- 85 Empfehlungen.
- 724% Steigerung der Interaktionen nach Eröffnung der Filiale.
- 200% Zunahme der Fans (1.000 im Oktober 2011 – 3.000 im März 2012).
- Bis zu 450 Gewinnspielteilnehmer.
- CTR bis zu 12,22% (gesponserte Meldung „Gefällt mir - Angaben“) und CPC teilweise nur 0,07€.
- Generierung von 682 Abonnenten für die Joseph- Newsletter.

„Facebook ist für uns zu einem wertvollen Kanal geworden und nicht mehr aus unserer Kommunikation wegzudenken. Unsere Facebook-Seite gibt uns die Möglichkeit... eine persönliche Beziehung zu unseren Kunden aufzubauen.“

Josef, Geschäftsführer

Joseph Brot



Joseph Brot ist ein anerkannter Bio-Bäcker in Wien und Kunde der Agentur webfeuer

[Facebook.com/josephbrot](https://www.facebook.com/josephbrot)