



Fire&Fight Streetwear etablierte sich als die Modemarke für Feuerwehrleute mit einer 20.000 Nutzer starken, kauftreuen, und kritikfähigen Fangemeinschaft.

Ziele

Fire&Fight wollte sich im Nischenmarkt der Mode für Feuerwehrleute etablieren. Dazu wurden drei Voraussetzungen definiert: Erstens das Erstellen einer Community, die das Zusammengehörigkeitsgefühl der Kunden stärkt. Zweitens, das Durchführen von Marketingnachforschungen, um den Markt besser zu verstehen und bessere Produkte anzubieten. Drittens das Steigern der Markenbekanntheit außerhalb des bestehenden Kundenkreises.

Ansatz

Fire&Fight nutzte die Facebook-Seite, um einen Treffpunkt für die Community zu schaffen, die Fanbasis zu aktivieren und ihr Feedback zu erhalten sowie um neue Fans zu erreichen:

- Eine qualitativ hochwertige Seite wurde erstellt, die auch die Homepage gut einbindet, z. B. durch Einbauen der „Gefällt mir“-Schaltfläche.
- Verwendet wurden persönliche Inhalte, die vor allem die Feuerwehrgemeinschaft ansprechen. Desweiteren wurde zur Steigerung der organischen Verbreitung auch ein Helmsticker hochladen konnten. Zudem wurde dabei Feedback zu den neuesten Produkteinführungen eingeholt.

Beitrag



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen
119 Personen gefällt das.

Beitrag



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen
161 · 17 · 22

Beeinflussen

- Werbeanzeigen wurden an Freunde von bestehenden Fans gerichtet, um die Bekanntheit der Marke zu steigern.

Werbeanzeige



Gesponserte Meldung



Ergebnisse

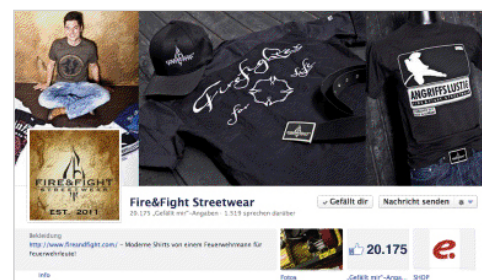
Verbinden

- Eine tolle Gemeinschaft, der die Marke wichtig ist. Nach nahezu jedem Beitrag konnten innerhalb von 1 Stunde mehrere Bestellungen entgegengenommen werden. Die Investition hat sich in kürzester Zeit rentiert.
- Ehrliches und direktes Feedback der Fans. Aufwendige Umfragen durch Marketing-Unternehmen sind überflüssig. Besser geht's nicht! 20.000 Fans, die die Marke entdeckt haben.
- Die Bekanntheit der Marke wäre ohne Facebook nicht so schnell gewachsen.

„Facebook war von Anfang an der Motor unserer kleinen Marke. 20.000 Fans innerhalb von 12 Monaten war für uns ein deutliches Zeichen bis dato alles richtig gemacht zu haben.“

Enrico, Inhaber

Fire&Fight Streetwear



Fire&Fight Streetwear gestaltet moderne T-Shirts, von einem Feuerwehrmann für Feuerwehrmänner

[Facebook.com/fireandfight](https://www.facebook.com/fireandfight)