



mySwissChocolate hat zu seinem 2. Geburtstag bereits 50.000 Nutzer erreicht und freut sich über die stetig wachsende Fangemeinde.

Ziele

Die Leidenschaft für Schokolade verbindet und macht glücklich. mySwissChocolate nutzte von Beginn an die Möglichkeit via Facebook mit seinen potenziellen Kunden in einen Dialog zu treten und sich eine Fangemeinde aufzubauen. Ziel ist und bleibt, neben der Steigerung des Bekanntheitsgrads, vor allem ein Gefühl für die Wünsche und Vorlieben der „Schokoholics“ zu bekommen und permanent mit ihnen in Kontakt zu sein.

Ansatz

Aufbauen • Schon kurz vor der Firmengründung von mySwissChocolate am 19.04.2010 wurde die Facebook-Seite ins Leben gerufen. Seitdem sind die Fans aktiv in das „Firmengeschehen“ involviert:

- Interagieren** •
- Sie entschieden über das Design der Homepage
 - Sie beeinflussen die Aufnahme neuer Zutaten in das Sortiment
 - Sie kreierten das Maskottchen und gaben ihm den Namen „Schoggobini“

Frage

mySwissChocolate hat eine Frage gestellt.
21. Mai

Zeit für eine weitere Zutat. Was soll sich zu der weissen Schoggi und den Karamell-Mandeln gesellen?

☐ Karamellstückli

☐ Haselnussgranulat

☐ Bananenchips

4 weitere Antworten ...

Beeinflussen • Besondere saisonale oder themenbezogene Aktionen werden aktiv auf Facebook promotet:

- Rabattgutscheine anlässlich des Valentins-, Muttertags werden veröffentlicht
- Neue Schokoladenkreationen oder einmalige Sonderangebote werden meist zuerst via Facebook beworben und sogar z.T. im Vorfeld selbst von der Community gestaltet

Gesponserte Meldung



Werbeanzeige



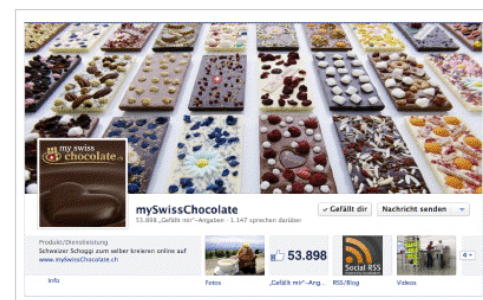
Ergebnisse

- Verbinden** •
- Steigerung des Gesamtumsatzes um 25 % aufgrund zielgruppenaffiner Produktkreationen der Fans
 - Erhöhung des Traffics auf myswisschocolate.ch um 850 % in den ersten 6 Monaten
 - Steigerung der Markenbekanntheit
 - Bereits nach 2 Jahren zählen über 50.000 Fans zur mySwissChocolate- Community

„Dank der direkten und emotionalen Kommunikationsmöglichkeiten auf Facebook konnten wir viele neue Ideen und Innovationen für unsere Facebook-Fans realisieren.“

Sven, CEO

mySwissChocolate



Mit mySwissChocolate kannst du deine eigene Schweizer Schokoladentafel online kreieren.

Facebook.com/mySwissChocolate.ch