

September 2010

Facebook Werbepreise und Nutzerzahlen in Europa (Updated)

von Philipp Roth & Jens Wiese



Facebook ist mit mittlerweile 176 Milliarden Werbeeinblendungen vor Yahoo der größte Display Advertiser. Die Facebook Ads werden auch in Europa immer beliebter und ihr umfangreiches Targeting erlaubt ein extrem zielgenaues Bewerben der Facebook Nutzer.

Wie auch bei Google AdWords üblich werden die Preise durch ein Auktionssystem bestimmt und richten sich nach Angebot und Nachfrage sowie natürlich nach den lokalen Preisverhältnissen im entsprechenden Land. Wir hatten bereits im Mai 2010 über die aktuellen CPC-Preise von Facebook berichtet. Jetzt fünf Monate später schauen wir uns die Preise noch einmal an.

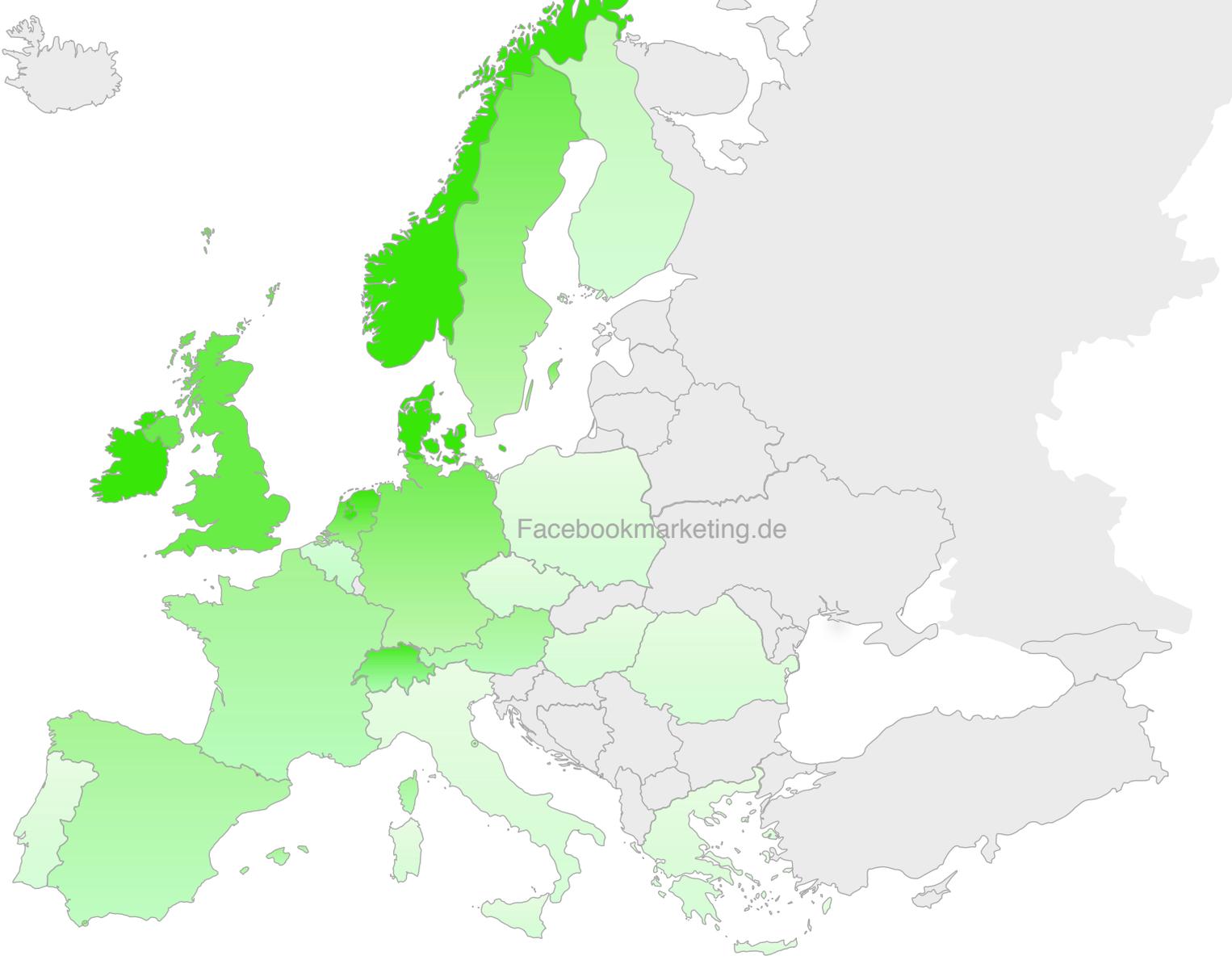
Folgende Fakten lassen sich schon auf den ersten Blick ablesen:

- **Die Facebook Ads sind teurer geworden**
Insgesamt kosten die Facebook Ads mehr als noch vor wenigen Monaten. In Griechenland, Ungarn, Finnland, Belgien und der Schweiz haben die Preise zwar etwas nachgegeben doch in allen anderen Ländern haben sie

angezogen. So ist in Deutschland der durchschnittliche CPC von 24 auf 39 Cent angestiegen, in UK haben sich die Preise von 27 auf 55 Cent sogar etwas mehr als verdoppelt.

- **Die Preise innerhalb der EU unterscheiden sich stark**
In unseren Grafiken kann man sehr schnell erkennen wie unterschiedlich die Preise in den von uns untersuchten Länder sind. Während in der Türkei der durchschnittliche CPC bei gerade mal 6 Cent liegt müssen Werber in UK im Schnitt 55 Cent bezahlen.
- **Die Preise hängen nicht direkt mit der Nutzung von Facebook in einem Land zusammen**
Die Länder mit den meisten Facebook Nutzern wie Türkei, Spanien, Deutschland, UK oder auch Italien verteilen sich relativ homogen zwischen den CPC Preisen.

Die genauen Preise und Relationen für viele der Länder innerhalb von Europa haben wir auf den nächsten Seiten für euch aufbereitet. Alle Daten basieren auf den Angaben des Facebook Ad Planners. Zusätzlich zu den bekannten CPC-Preisen haben wir bei dieser Erfassung erstmals auch die CPM-Preise erfasst. Eine Entscheidungshilfe zwischen CPC und CPM bietet Allfacebook.com in [ihrem neusten Artikel „CPM vs. CPC: Which Should You Use For Facebook Ads“](#).



Türkei
 User: 23.8 Millionen
 CPC: 0.06€
 CPM: 0.02€

Griechenland
 User: 2.9 Millionen
 CPC: 0.09€
 CPM: 0.04€

Ungarn
 User: 1.8 Millionen
 CPC: 0.13€
 CPM: 0.05€

Portugal
 User: 2.7 Millionen
 CPC: 0.14€
 CPM: 0.06€

Finnland
 User: 1.9 Millionen
 CPC: 0.15€
 CPM: 0.13€

Italien
 User: 16.8 Millionen
 CPC: 0.15€
 CPM: 0.06€

Rumänien
 User: 1.7 Millionen
 CPC: 0.17€
 CPM: 0.07€

Belgien
 User: 3.6 Millionen
 CPC: 0.17€
 CPM: 0.07€

Tschechien
 User: 2.8 Millionen
 CPC: 0.20€
 CPM: 0.09€

Polen
 User: 3.3 Millionen
 CPC: 0.24€
 CPM: 0.10€

Schweiz
 User: 2.3 Millionen
 CPC: 0.28€
 CPM: 0.13€

Frankreich
 User: 19.2 Millionen
 CPC: 0.29€
 CPM: 0.13€

Österreich
 User: 2.1 Millionen
 CPC: 0.30€
 CPM: 0.13€

Spain
 User: 11 Millionen
 CPC: 0.31€
 CPM: 0.13€

Niederlande
 User: 2.8 Millionen
 CPC: 0.34€
 CPM: 0.14€

Schweden
 User: 4.1 Millionen
 CPC: 0.35€
 CPM: 0.13€

Deutschland
 User: 11 Millionen
 CPC: 0.39€
 CPM: 0.17€

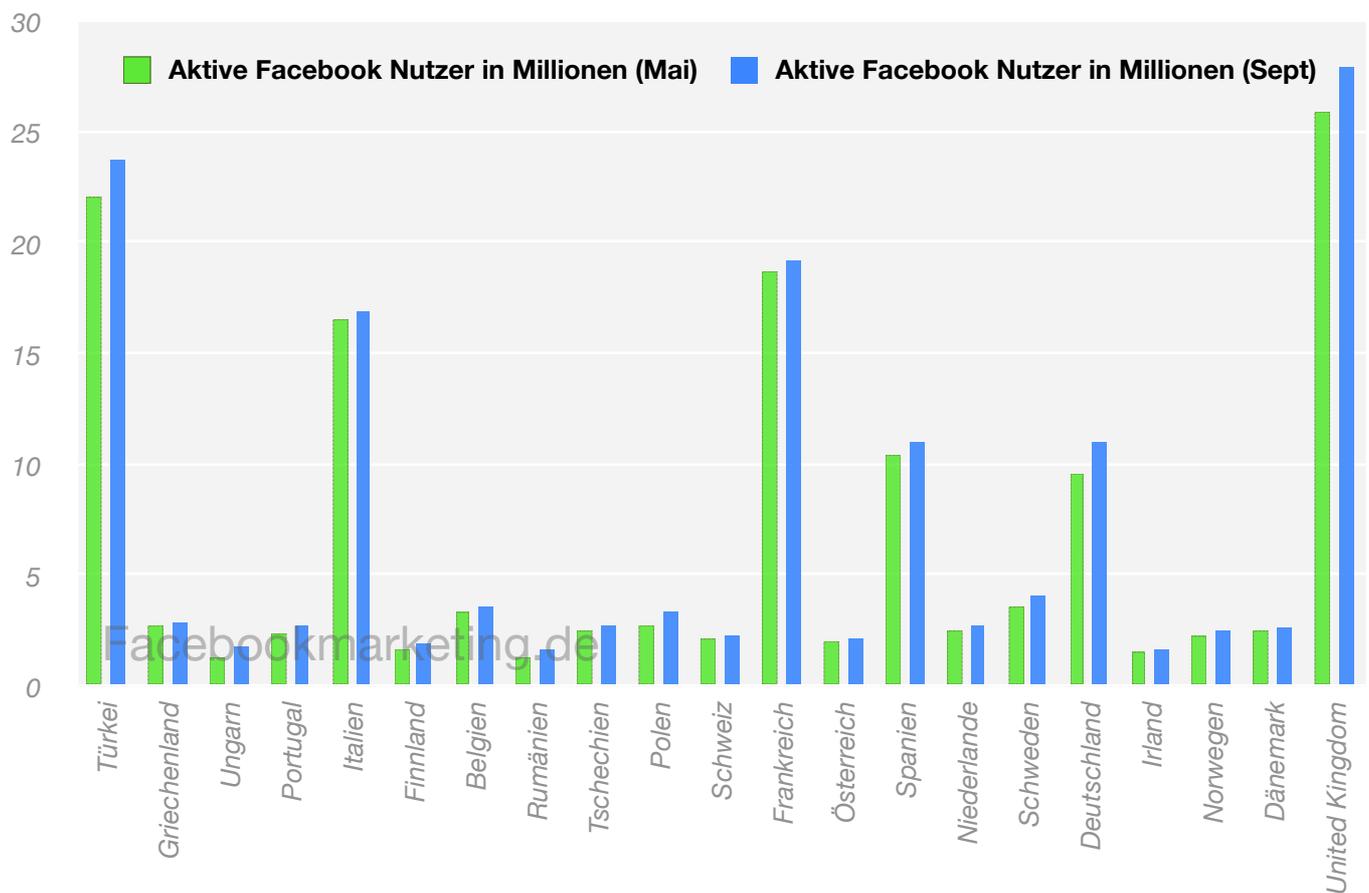
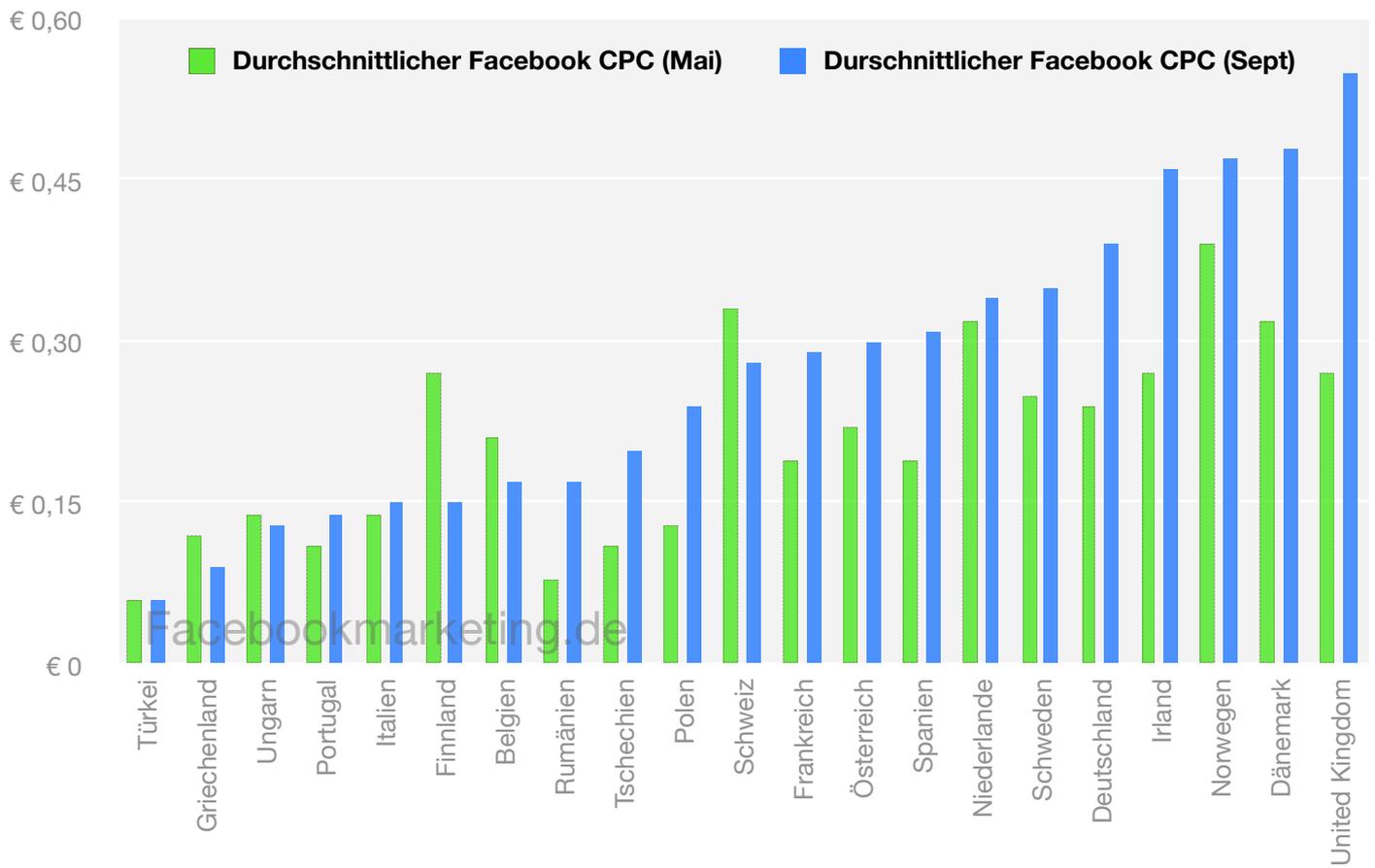
Irland
 User: 1.7 Millionen
 CPC: 0.46€
 CPM: 0.20€

Norwegen
 User: 2.4 Millionen
 CPC: 0.47€
 CPM: 0.20€

Dänemark
 User: 2.6 Millionen
 CPC: 0.48€
 CPM: 0.20€

United Kingdom
 User: 28 Millionen
 CPC: 0.55€
 CPM: 0.24€

FACEBOOKMARKETING.DE
 Quelle: Facebook AdPlanner, Facebookers.com, Facebookmarketing.de. Stand: 08.09.2010
 User: Aktive Facebook Nutzer, CPC/CPM: Durchschnitts Cost-per-Click/Cost-per-Million laut Ad Planner





FACEBOOKMARKETING.DE

Jetzt Fan werden:

facebook.com/marketingde

Philipp Roth & Jens Wiese

kontakt@facebookmarketing.de