

Mai 2010

Facebook Werbepreise und Nutzerzahlen in Europa

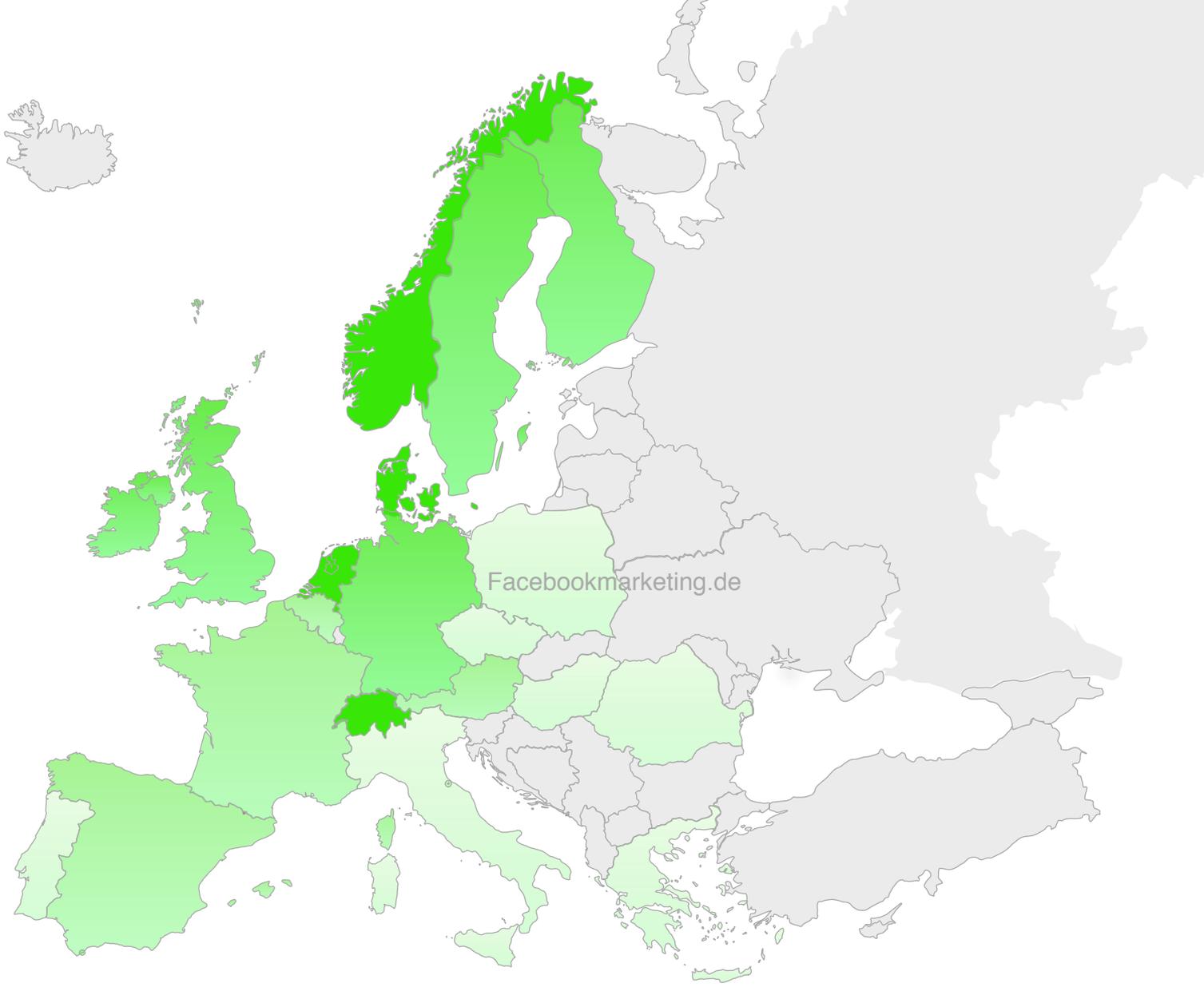
von Philipp Roth & Jens Wiese



Facebook ist mittlerweile mit 176 Milliarden Werbeeinblendungen vor Yahoo der größte Display Advertiser. Die Facebook Ads werden auch in Europa immer beliebter und ihr umfangreiches Targeting erlaubt ein extrem zielgenaues Bewerben der Facebook Nutzer.

Wie auch bei Google AdWords üblich werden die Preise durch ein Auktionssystem bestimmt und richten nach Angebot und Nachfrage sowie natürlich nach den lokalen Preisverhältnissen im entsprechenden Land. Die Preise unterscheiden sich zur Zeit in der EU enorm von 6 Cent pro Klick in der Türkei bis zu 39 Cent in Norwegen. Deutschland liegt mit einem Durchschnitts-CPC von 24 Cent im oberen Mittelfeld.

Werden die CPC-Preise mit den Nutzerzahlen eines Landes verglichen so bemerkt man schnell das die Preise kaum in Relation zur Beliebtheit von Facebook im einzelnen Land liegen. Die genauen Preise und Relationen für viele der Länder innerhalb von Europa haben wir auf den nächsten Seiten für euch aufbereitet:



Türkei

User: 22.1 Millionen
CPC: 0.06 €

Rumänien

User: 1.3 Millionen
CPC: 0.08 €

Portugal

User: 2.4 Millionen
CPC: 0.11 €

Tschechien

User: 2.6 Millionen
CPC: 0.11 €

Griechenland

User: 2.8 Millionen
CPC: 0.12 €

Polen

User: 2.7 Millionen
CPC: 0.13 €

Ungarn

User: 1.3 Millionen
CPC: 0.14 €

Italien

User: 16.8 Millionen
CPC: 0.14 €

Spain

User: 10.4 Millionen
CPC: 0.19 €

Frankreich

User: 18.7 Millionen
CPC: 0.19 €

Belgien

User: 3.4 Millionen
CPC: 0.21 €

Österreich

User: 2.0 Millionen
CPC: 0.22 €

Deutschland

User: 9.6 Millionen
CPC: 0.24 €

Schweden

User: 3.6 Millionen
CPC: 0.25 €

Finnland

User: 1.7 Millionen
CPC: 0.27 €

United Kingdom

User: 25.9 Millionen
CPC: 0.27 €

Irland

User: 1.5 Millionen
CPC: 0.27 €

Niederlande

User: 2.5 Millionen
CPC: 0.32 €

Dänemark

User: 2.5 Millionen
CPC: 0.32 €

Schweiz

User: 2.2 Millionen
CPC: 0.33 €

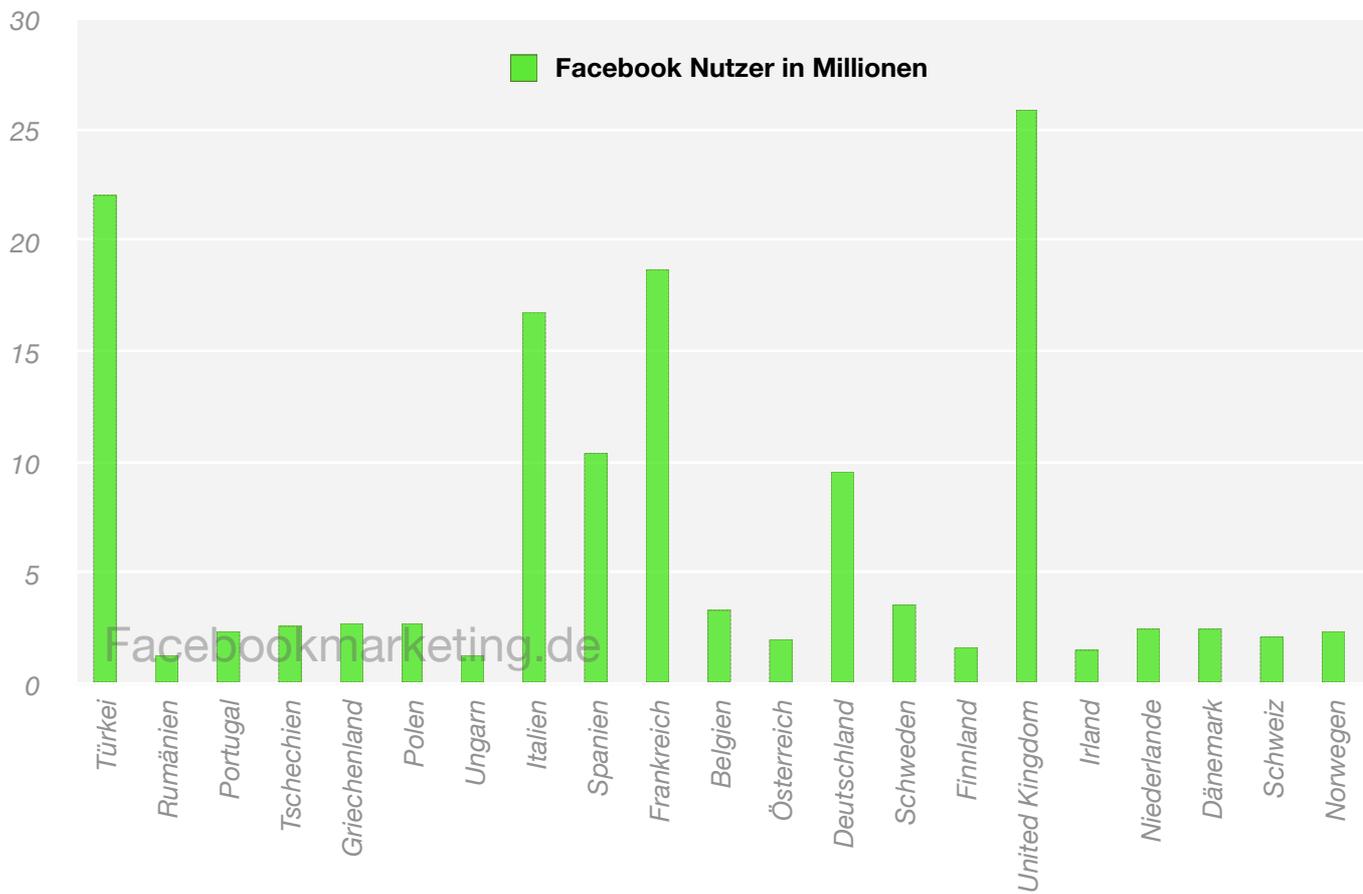
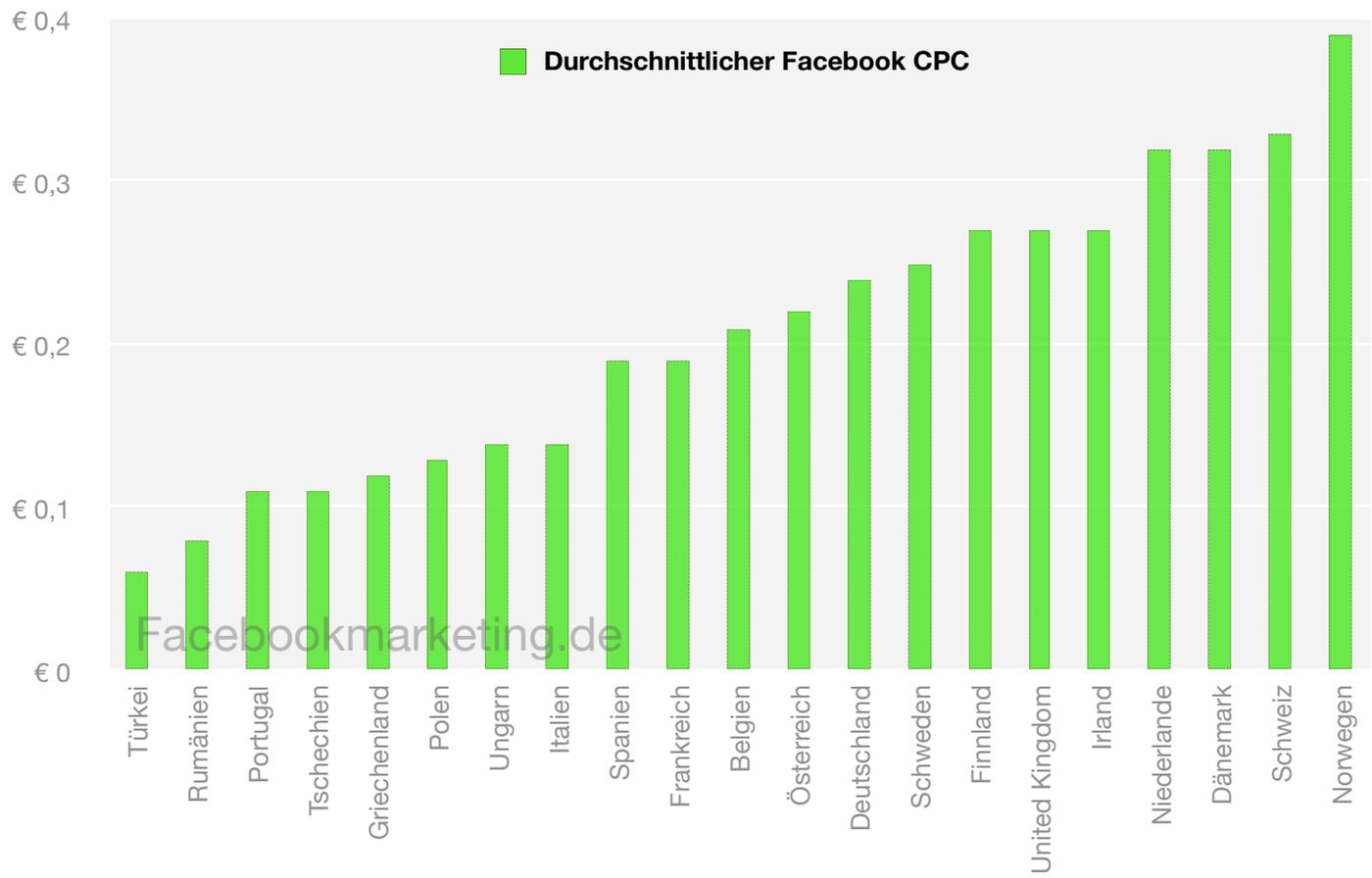
Norwegen

User: 2.4 Millionen
CPC: 0.39 €

FACEBOOKMARKETING.DE

Quelle: Facebook. Stand: 15.05.2010

User: Aktive Facebook Nutzer, CPC: Durchschnitts Cost-per-Click



Quelle: Facebook. Stand: 15.05.2010

User: Aktive Facebook Nutzer, CPC: Durchschnitts Cost-per-Click



FACEBOOKMARKETING.DE

Jetzt Fan werden:

facebook.com/marketingde

Philipp Roth & Jens Wiese

kontakt@facebookmarketing.de