

Februar 2010

MOBILE FACEBOOK

STATUSUPDATES UND UPLOADS

von Jens Wiese & Philipp Roth

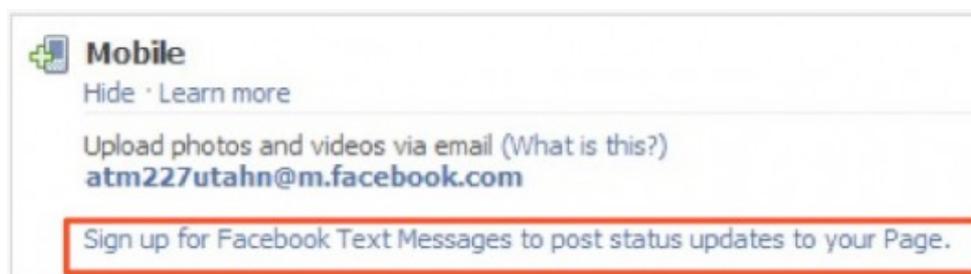
FACEBOOKMARKETING.DE



Facebook Statusmeldungen, egal ob privat oder gewerblich, leben in einem erheblichen Maß von ihrer Aktualität.

Doch leider hat man all zu oft und im entscheidenden Augenblick keinen Rechner zur Hand um die eigenen Fanpage oder das Profil zu aktualisieren. Für diesen Fall bietet Facebook eine Vielzahl unterschiedlicher mobiler Zugänge und Lösungen an. Diese sollen hier einmal vorgestellt werden.

Update per SMS:



Private Profile lassen sich unter einer speziell hierfür angelegten Seite für den Empfang und Versand von SMS Updates freischalten. Für Fanpages geht dies über den Link "Seite bearbeiten" und dann die Auswahl von "Mobile" oder "Handy". Hier muss die Mobilnummer angegeben werden von welcher aus in

Zukunft die Updates angenommen werden. Eine Mobilnummer lässt sich dabei nur einem Profil zuordnen, egal ob Public oder Private. Wer sein Handy also für eine Fanpage freischaltet kann sein persönliches Profil auf dem Weg nicht mehr aktualisieren.

Statusupdates können nach der Einrichtung einfach per SMS abgesetzt werden.

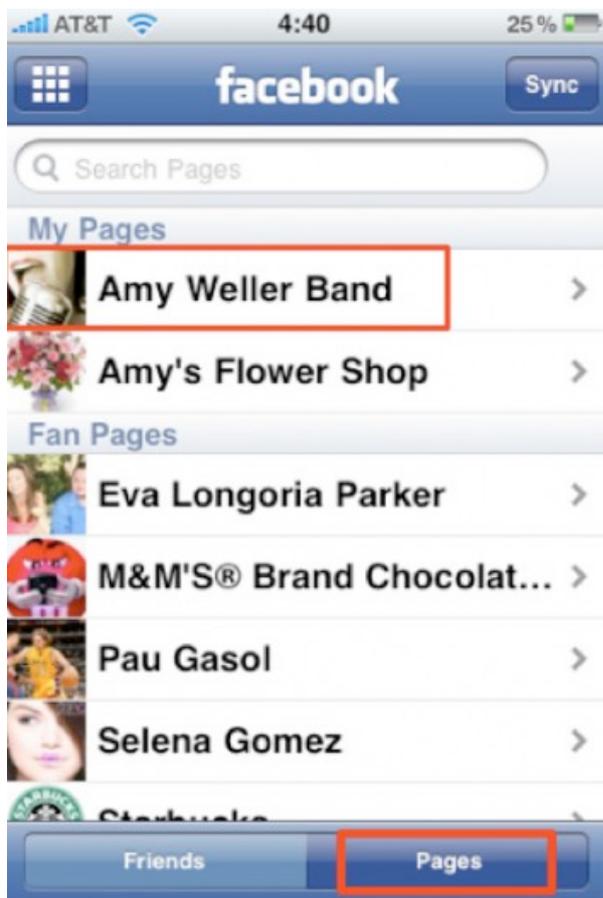
Updates per E-Mail:



Sollen neben einem einfachen Statusupdate auch noch Fotos oder Texte mit mehr als 160 Zeichen übermittelt werden bietet sich das Statusupdate per E-Mail an. Selbst ältere Mobiltelefone verfügen über ausreichend starke E-Mail Programme für diese Aufgabe. Hierzu stellt Facebook an den bereits oben genannten Stellen für jedes Profil und jede Fanpage eine eigene E-Mail Adresse zur Verfügung. Als Text des Statusupdates wird hier die Betreffzeile der E-Mail verwendet. Angehängte Bilder werden automatisch angehängt. Bei dieser Methode sollte man Umlaute so weit wie möglich vermeiden. Diese werden häufig ignoriert oder die Statusmeldung wird ab dem Umlaut abgeschnitten.

Update über iPhone / iPod touch:

Die Facebook Mobile Version fürs iPhone beziehungsweise den iPod touch erlauben ebenfalls die Aktualisierung der Facebook Fanpage von unterwegs. Auch hier können Fotos mit angehängt werden. Mit allen anderen Clients ist zudem die Aktualisierung des eigenen Profils möglich.



Update via Webbrowser:

Last but not Least soll für alle mobilen Endgeräte mit Internetzugang auch noch die alternative Facebookversion unter m.facebook.com erwähnt werden. Diese bietet alle wichtigen Funktionen der Plattform und erlaubt auch die Aktualisierung des Fanpage oder Profil Statusupdates.



FACEBOOKMARKETING.DE

Jetzt Fan werden:

facebook.com/marketingde

Philipp Roth & Jens Wiese

kontakt@facebookmarketing.de