

Dezember 2009

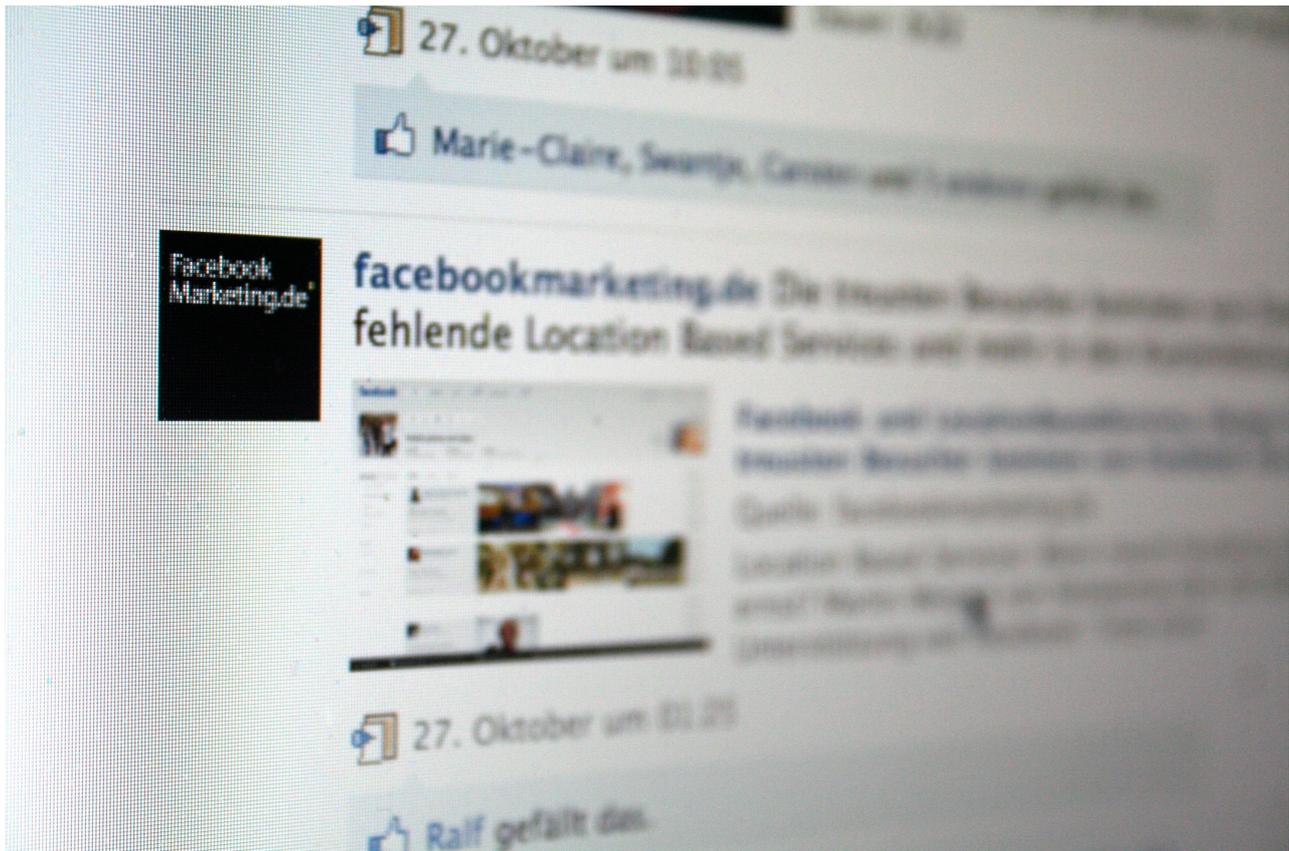
TUTORIAL:

UNTERNEHMENSWEBSEITE FÜR  
FÜR FACEBOOK SHARING

OPTIMIEREN

von Philipp Roth & Jens Wiese

FACEBOOKMARKETING.DE



“Auf Facebook bin ich mit einer eigenen Fanpage vertreten, das muss reichen!” Mit dieser Aussage denken viele Marketingmitarbeiter, das Kapital Facebook sei erledigt. Aber auch die eigene Homepage, bzw. die Firmenhomepage kann und muss für Facebook optimiert werden.

Tippt ein Facebook Nutzer die URL einer Webseite in die Statusupdate Box der Plattform, wird diese Seite von Facebook geparsed. Das heißt, die relevanten Informationen für die Darstellung auf Facebook werden aus der Seite extrahiert.

Die von Facebook ermittelten Informationen sind ein Bild von der Webseite, die URL, der Seitentitel, das Abstract und den Medientyp. Wie bei fast allen Automatismen kann es auch hier zu Fehlern kommen, beziehungsweise die gewonnenen Informationen können verbessert werden.

Hierzu muss man wissen, dass Facebook in den Webseiten als erstes nach drei MetaTags im Header sucht. Werden diese nicht gefunden, findet erst die automatische Auswertung statt. Sind sie aber vorhanden werden nur diese genutzt.

Folgendes Beispiel zeigt die nötigen MetaTags:

```
<meta name="title" content="title" />  
<meta name="description" content="description" />  
<link rel="image_src" href="thumbnail_image" />  
<meta name="medium" content="medium_type" />
```

Title und Description sind hier selbsterklärend. Image\_src gibt an, unter welchem Pfad sich ein Bild befindet, welches die Seite repräsentiert. Unternehmenswebseiten sollten hier auf ihr Logo zurückgreifen. Medium bestimmt, welches Symbol unter dem gesharten Beitrag im Newsstream angezeigt wird. In unserem Beispiel oben ist es das kleine RSS Symbol. Mögliche Werte für diese Variable sind "audio", "image", "video", "blog", "news" und "mult".

Mit diesen Angaben ist eine Webseite dann für das Sharing auf Facebook gerüstet. Wer dieses Sharing noch aktiv fördern möchte kann auf seiner Webseite einen entsprechenden "Sharing-Link" unterbringen. Einen Share-Button, wie wir ihn direkt unter der Überschrift dieses Blogposts verwenden erreicht man mit folgenden Zeilen:

```
<script src="http://static.ak.fbcdn.net/connect.php/js/FB.Share"  
type="text/javascript"></script> <a name="fb_share" type="button_count"  
share_url="YOUR_URL"></a>
```

Weitere Informationen hierzu stellt Facebook im [Developer Blog](#) zur Verfügung.

Und jetzt, viel Spaß beim Sharen!



# FACEBOOKMARKETING.DE

Jetzt Fan werden:

[facebook.com/marketingde](https://facebook.com/marketingde)

Philipp Roth & Jens Wiese

[kontakt@facebookmarketing.de](mailto:kontakt@facebookmarketing.de)