



Facebook Marketing

Philipp Roth, Ray Sono AG

Web 2.0 Forum, Wien



Philipp Roth

- Digital Native, Blogger, Social Media Addicted
- Bachelor of Science (OnlineMedien)
- Facebookmarketing.de
 - Unabhängiger Facebook Marketing Blog in Zusammenarbeit mit Jens Wiese
 - News, Best Practices, Studien, Berichte und Tutorials
 - Auch in Facebook, Twitter und Xing vertreten



RAY SONO

Portfolio

Referenzen & Projekte

Referenzen

Referenzen & Projekte

REFERENZEN LAUFENDE KUNDENBETREUUNG

In Zeiten von zunehmend individualisierter und aktuellerer...

Ray Sono AG

- Gegründet 1992
- Agentur für digitale Kommunikation und Interaktion
- ca. 90 festangestellte Mitarbeiter an zwei Standorten
- Kunden: Lufthansa, Siemens, BMW Group, Man Nutzfahrzeuge, Linde Group

Google Trends

„**Digg** and **Twitter**
are just footnote blips in
the chart“

Quelle: TechCrunch

Mark Zuckerberg is playing with

Wall

Info

Photos

Boxes



Update Status



Share Link

What are you

10% mehr Nutzer auf
Facebook **monatlich**

Nutzerzuwachs in Deutschland, Quelle: Facebookmarketing



121.400 Personen

- die in Österreich leben
- die männlich sind
- die Single sind

Zahlen & Fakten

- 350 Millionen aktive Nutzer Weltweit
- 1,25 Millionen aktive Nutzer in Österreich
 - 43% der Nutzer sind zwischen 25 und 44 Jahren alt, 47% sind jünger als 25 Jahre
 - 5 Millionen aktive Nutzer in Deutschland, 10% monatliches Wachstum
- 2 Milliarden Medieninhalte werden jede Woche gepostet
- 65 Millionen Mobile Nutzer

Bewirb deine Seite

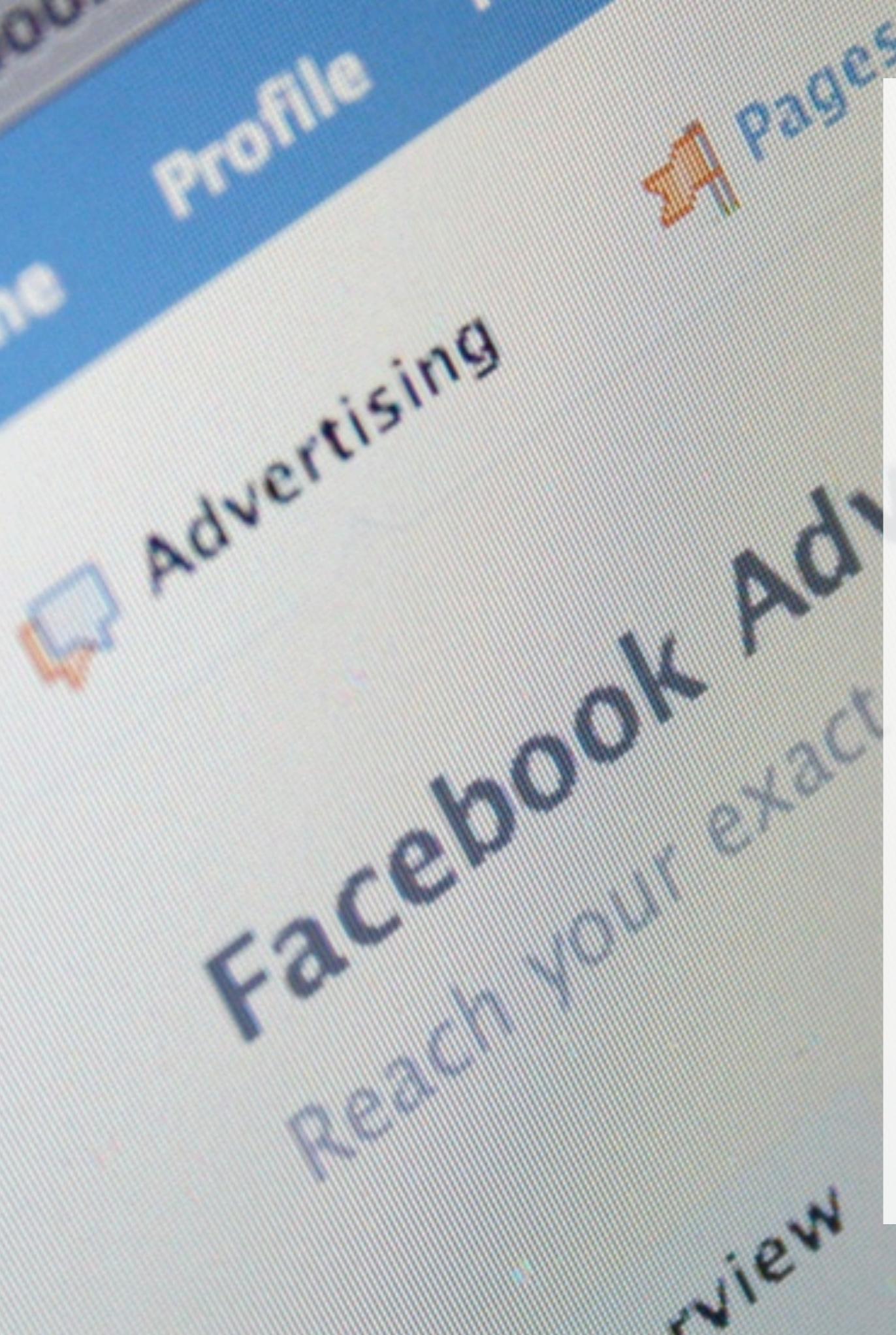


Erstelle deine Zielgruppe durch Auswahl von Nutzerkriterien wie Geschlecht, Ort, Interessen und mehr.
Klicke hier für weitere Infos.

„...the opportunities to connect with and engage consumers can be both exciting and a bit overwhelming“

 Like

Events



Werbemöglichkeiten

- Facebook Public Profiles
- Facebook Groups
- Facebook Ads
- Facebook Plattform
 - Facebook Apps
 - Facebook Connect

Österreich

Beliebig

Zielgruppe

Männlich

Weiblich

Gib ein Stichwort ein

Facebook Ads

- Facebook Ads sind Self-Service-Ads die auf allen Unterseiten angezeigt werden
- Abrechnung wie im Online Marketing üblich per TKP oder PPC
- Zielgruppengenaues Targeting nach den Profilangaben der Nutzer (Land, Alter, Geschlecht, Bildung, Interessen, Beziehungsstatus...)

Facebook Pages

- Präsenz des eigenen Unternehmens in Facebook
- Nutzer werden „Fan“ der eigenen Page
- Erlaubt Kommunikation auf Augenhöhe durch Statusupdates
 - Diese erscheinen auf der Startseite der Nutzer, neben Nachrichten von Freunden
- Langfristige Kommunikationen mit den Kunden ohne zusätzliche Kosten
- Große Internationale Unternehmen haben bereits mehrere Millionen Fans

Threadless

 Become a Fan

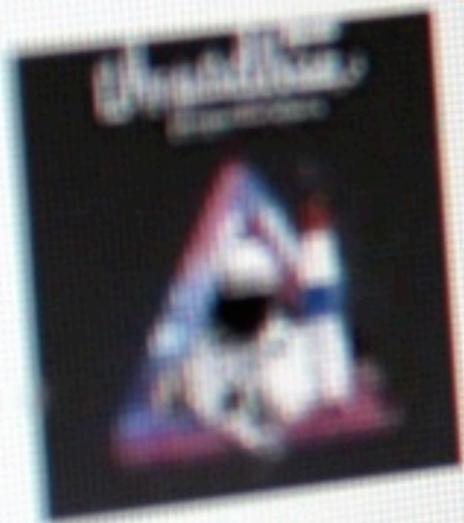
Wall

Info

New

Video

Threadless Just Fans



Threadless says

Everybody say YEAH!

November 2 at 5:00pm



178 people like

Best Practice

Threadless

- Online T-Shirt Shop mit Community based Designs
- ca. 100.000 Fans auf Facebook
- Wöchentliche Verlosungen in Facebook
- Aufwendig gestalte Unterseiten mit Aktionen und Interaktionsmöglichkeiten

Best Practice

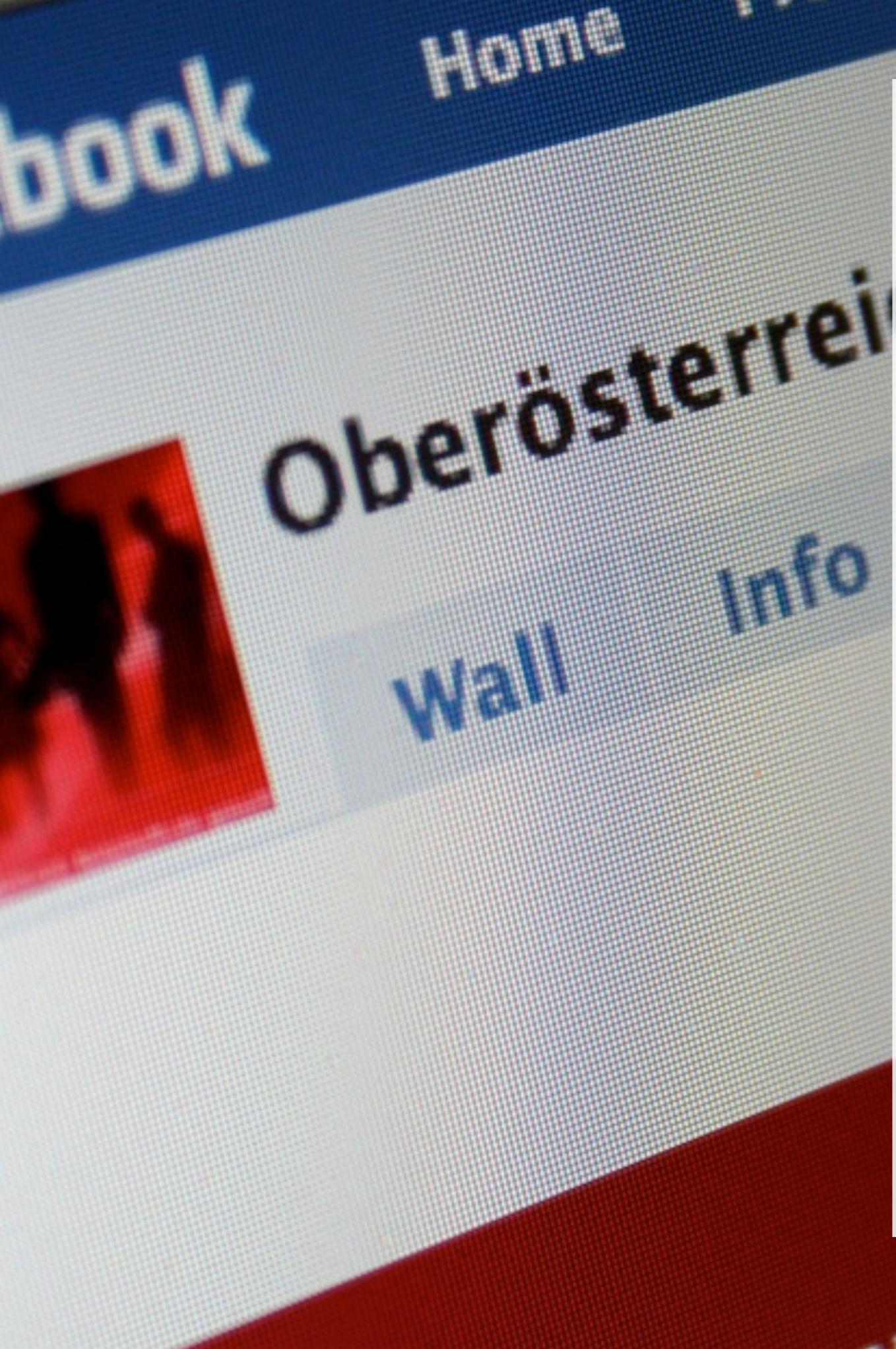
Threadless

- Marketing Aktionen in weiteren Social Media Kanälen
 - Twitter
 - Flickr
- Inhalte sind auf die verschiedenen Social Media Plattformen angepasst

Best Practice

VH1.TV

- Kommunikation mit den Nutzern
- Aufwendig gestaltete Unterseiten auf Facebook
- Exklusive Inhalte für Fans



Best Practice

Öberösterreich Botschafter

- Cyber-Casting auf Facebook
- 800 Fans
- 20 Bewerber
- Werbung unter den eigenen Kontakten
- Sehr authentisch

All Applications

Q Search Apps

All Applications

Business

Education

Entertainment

Friends & Family

Facebook Apps

- 70% der 350 Millionen aktiven Nutzer nutzen Facebook Apps
- 350.000 Applikationen
- Über 250 Applikationen mit mehr als 1 Million Nutzer
- Beliebtest sind vor allem Spiele und andere Applikationen zum Zeitvertreib

Quelle: Facebook



Playstation wurde in 15
Jahren über 100
Millionen mal verkauft

Quelle: Wikipedia

LAST



Wii

Nintendo Wii wurde in
3 Jahren über 50
Millionen mal verkauft

Quelle: Wikipedia



Farmville erreichte innerhalb von 6 Monaten 70 Millionen Nutzer

Quelle: Wikipedia

Best Practice

Farmville

- Veröffentlicht im Juni 2009
- 70 Millionen aktive Nutzer
- Beliebteste Applikation auf Facebook
- Extreme virale Verbreitung
 - Messages im Feed
 - Freundschaftseinladungen
 - Social Features



Best Practice

Pizzahut

- Public Profile & Applikation
- Kommunikation mit dem Kunden
- Verknüpfung von Facebook & Pizza Lieferservice
- Zusätzlich erfolgreiche iPhone Applikation

Facebook Connect

- Verbindet derzeit über 80.000 externe Internetauftritte mit der Facebook Plattform
- Erlaubt das Auslesen des Social Graphs (Profildaten, Kontakte, Activity Stream, Statusupdates)
- Einbindung und Kommunikation über Programmierschnittstellen (API)
- 60 Millionen Nutzer pro Monat

Quelle: TechCrunch

Facebook Connect

- Single Sign-On
 - +15% an Registrierungen
- Social Comments
 - +15-20% an Kommentare
 - +15-20% an Registrierungen
- Live Conversations
 - +5-15% an Traffic
- Facebook Page Fan Box
 - 5-10% Klickrate

Quelle: Facebook

Best Practice

Huffington Post

- „Kombiniert den Online Auftritt der Huffington Post mit dem wachsenden Einfluss von Facebook“
- Single-Sign-On und Social Features
- 2.200.000 Kommentare
- 3.500.000 Visits von Facebook

Quelle: Allfacebook.com



Erfahrungsbericht

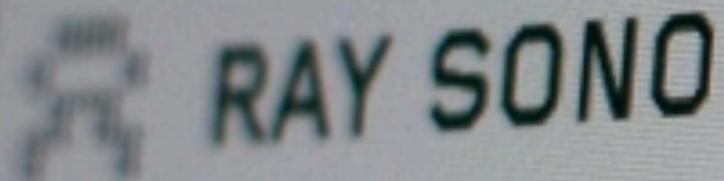
- Facebookmarketing.de
- Unabhängiger Facebook Marketing Blog
- 2 Personen Team
- Start Ende Juli 2009
- 175 Artikel
- Keinerlei Werbekosten

Erfahrungsbericht

- Innerhalb von 5 Monaten:
 - über 800 Fans
 - 10.000 Visitors im Monat
- Kommunikation:
 - im eigenen Blog
 - in fremden Blogs
 - über Twitter (@fb_marketing)
 - und natürlich in Facebook

Erfahrungsbericht

- Erfolgsfaktoren
 - Thema - erster Facebook themenspezifischer Blog
 - Enthusiasmus
 - Identifizierung mit dem Social Web
 - tägl. aktuelle Posts
 - regelmäßig wiederkehrende Themen



Portfolio

Referenzen &

Referenzen

Referenzen & Proj...

REFERENZEN LAUFENDE KUNDENBETREUUNG

In Zeiten von zunehmend individualisierter und aktueller...

Philipp Roth

Ray Sono AG
Tumblinger Str. 32
80336 München

+49 (0)89 746 46 435
philipp.roth@raysono.com

Raysono.com
Facebookmarketing.de